



Fiera della Sposa Dubai

04 – 07 Aprile 2012

Luogo: Dubai International Exhibition Centre

[www.thebrideshow.com](http://www.thebrideshow.com)

For information in English please send email to [info@joshiexpoitaly.com](mailto:info@joshiexpoitaly.com)

Spett.le Azienda,

**Joshi Expo Italy** ha il lieto piacere di presentarvi la fiera **The Bride Show Dubai** 2010 che si svolgerà dal 04 -07 Aprile 2012 a Dubai U.A.E.

**Tutto lo shopping sotto lo stesso tetto!**

Dal settimo cielo alla luna di miele, dal vestito dei tuoi sogni ai resort più romantici del mondo – non c'è niente come il Bride Show Dubai per aiutarti a rendere il tuo grande giorno tutto ciò che hai sempre immaginato.

È tutto esposto per te in un solo posto – abiti da sposa, vestiti da sera, abaya & sheila, accessori moda, prodotti di bellezza, gioielli, fotografia, fiori, destinazioni per viaggi di nozze, locali, torte e molto, molto altro. E il bello è che potete vedere, toccare, saggiare e provare prima di comprare.

Il Bride Show Dubai è il più importante evento matrimonio & moda della capitale! Guardate le dimostrazioni dai professionisti della bellezza per consigliarvi sulle ultime tendenze di make-up e acconciature. Partecipate alle fortunate lotterie giornaliere con in palio entusiasmanti premi!

Quindi niente più scarpinate e supposizione – solo un giorno davvero utile, ispirante e divertente con i vostri amici e la vostra famiglia. Semplicemente, è il SOLO modo di pianificare e acquistare per il vostro matrimonio!

## Background di mercato

Il mercato dei matrimoni del Medio Oriente vanta una delle affluenze più importanti del mondo. Basti pensare al valore medio di una celebrazione nuziale, che negli Emirati sfiora ancora oggi gli 82.000 dollari, mentre la sua controparte occidentale non supera i 20.000 dollari.

Il settore matrimoniale degli Emirati Arabi Uniti è rimasto assai stabile negli ultimi anni, nonostante i vari cambiamenti nei gusti e nelle tendenze. In questo momento la maggior parte delle future spose stanno optando per un tipo di cerimonia più semplice, senza tuttavia perdere in fatto di stile: una vetrina, insomma, per mettere in mostra la loro individualità senza perdere le loro radici culturali. Altre rimangono più tradizionaliste e preferiscono la via della magnificenza e del glamour più ricercato. In entrambi i casi, queste future spose sanno quello che vogliono e non baderanno a spese per ottenerlo.

L'attesissimo e seguitissimo matrimonio reale ha avuto una grande influenza sulle tendenze previste in tutto il mondo per la stagione 2011/2012. In linea generale, il trend più atteso indica un nuovo gusto per la regalità:

per quanto riguarda gli abiti da sposa e gli abiti da sera, le silhouette diventano più definite e includono delicate rifiniture di tessuti pregiati come lo chiffon, il tulle e, soprattutto, il pizzo. Anche i corsetti con pregiati ricami in cristallo stanno diventando sempre più popolari.

Perle, diamanti, strass e cristalli rimangono il top nella scelta dei gioielli per collane ed orecchini. Spille e fermagli di cristallo e materiali a maglia sono accessori gettonatissimi per l'adornamento dell'abito, da indossare nei capelli o da inserire nel bouquet.

Le tendenze della moda ispirano tutto ciò che circonda il ricevimento nuziale, compreso il décor. Colori ricchi, profondi, come il turchese e il rosso intenso, ma anche l'immortale bianco e nero, stanno spopolando su tutte le passerelle e in tutte le esposizioni del mondo. Le spose puntano sempre di più verso centrotavola coordinati nel colore ma in dimensioni differenti. Altre decorazioni assai popolari includono, ad esempio, LED luminosi come parte della scenografia.

## Profilo dell'Esposizione

La Fiera della Sposa si è svolta dal 30 marzo al 2 aprile 2011 al Dubai International Exhibition Centre, nelle Sale Sceicco Saeed 1, 2 e 3.

Gli espositori:

Anno dell'esposizione in corso:14° anno

Numero degli espositori: 326

Calpestabile occupato: 5.742 mq

#### I visitatori:

Affluenza totale: 16.840

Affluenza effettiva: 14.509

Pubblico femminile: 85%

Pubblico maschile: 15%

Partecipazione allo show  
per 2 giorni o più: 49%

#### Apertura ufficiale

La Fiera della Sposa di Dubai è stata inaugurata ufficialmente con il patrocinio di Sua Altezza la Sceicca Bint Saif, moglie di Sua Altezza il Sultano Sceicco Bin Khalifa Al Nahyan, la quale aveva già patrocinato la Fiera della Sposa nella sua edizione di Abu Dhabi. Dopo il taglio cerimoniale del nastro l'esposizione ha incluso un tour privato dell'evento per lei ed i suoi ospiti e una sfilata di moda d'anteprima.

#### Sfilate di moda

Il Bride Show Abu Dhabi ha ospitato 18 sfilate di moda dei principali designer locali e internazionali.

Le sfilate di moda sono state presentate da:

- After You Say Yes - SIMA
- Dabya Haute Couture
- Beautiful People by Sakina Mohsin
- Meena Rose Haute Couture, Demetrios (Jalal M. K. Est)
- Dan Couture
- Liberty of London for Lace Art
- Romanian Designers & Companies (RD&C)
- Faragé (Francia)
- Zahia Moroccan Haute Couture
- Louzan
- Tijan Trading
- Mauzan
- M&A Abaya Art
- Oriental Red Carpet by Dubai Ladies Club
- LA Maison Saouli
- Dantella Designs
- Satya Paul

Oltre alle sfilate di moda, durante lo show si sono svolte cinque esclusive lotterie a premi

Una vacanza a Chiang Mai, Tailandia  
cortesemente offerto da DNATA Travels

Un profumo Hind Al Oud al giorno

Un pacchetto bellezza del valore di 5.000 Dh al giorno  
cortesemente offerto da Citruss TV

Lingerie esclusiva da Parigi, ogni giorno  
cortesemente offerta da Chantelle Paris

Una Full Club Membership da tre mesi al Dubai Ladies Club

## Sponsor

### Gold Sponsor

- Hindalous

### Silver Sponsor

- SIMA
- Zadina
- Khamsa Couture

### Sponsor delle Sfilate

- hush SALON
- Reem Gaby Studio
- 3db
- M.A.C.

### Supportato da

- Dubai Ladies Club  
(Membro del Dubai Women Establishment)

### Beneficenza ufficiale

- Make-A-Wish

“Posso assicurare che si tratta di un evento  
eccezionale.”

Lubna Al Zaroomi, Owner,  
Aswad Fashion House

“La Fiera della Sposa è stata per noi occasione di grande successo, da cui

abbiamo tratto grande interesse e tanti nuovi spunti.”

Marwa Amiri, Amministratore alle Vendite,  
DNATA

## PROFILO ESPOSITORE

Le ragioni principali per cui esporre al Bride Show Abu Dhabi:

68% Per incontrare potenziali clienti

43% Per incrementare la conoscenza del marchio

35% Per vendere subito

34% Per rafforzare le relazioni con i consumatori esistenti

27% Per lanciare nuove collezioni e nuovi servizi

16% Per mettere alla prova i prodotti

## Risultati dell'Esposizione

l' 86% degli espositori intervistati hanno dichiarato che l'evento ha permesso loro di stabilire contatti e di espandere la conoscenza del proprio marchio per le vendite future

l' 86% ha classificato come “buona” la qualità dei visitatori che hanno preso parte all'evento

il 79% ha confermato che il Bride Show Dubai è un evento vitale per le loro attività di marketing negli Emirati Arabi Uniti

il 76% degli espositori intervistati ha detto che l'esposizione è stato un successo nel venire incontro a tutti i loro obiettivi

il 71% degli espositori consiglierebbe di esporre all'evento

“È stato ancora meglio dell'edizione dell'anno scorso:  
più visitatori, vendite migliori!”

Ria Mendoza,  
Max Factor

“Abbiamo avuto la possibilità di far conoscere il nostro marchio – ed è

proprio quello che volevamo.”

Atinirmal G. Pagarani, Direttore generale,  
Anjalee & Arjun Kapoor

“La Fiera migliore di tutti gli Emirati.”

Pratik Gupta, Owner,  
FIDAA

## PROFILO VISITATORE

La Fiera della Sposa di Dubai è l'evento più dinamico e di certo quello maggiormente in grado di venire incontro alle necessità degli espositori: incontrare migliaia di donne provenienti dagli Emirati Arabi Uniti, dall'Arabia Saudita e dal resto del mondo, tutte in cerca delle ultime novità in fatto di prodotti e servizi dal settore dei matrimoni – senza dimenticare gli appassionati di moda che amano le nuove tendenze, la bellezza e lo stile.

Come i visitatori si sono descritti:

33% Qualcuno con interessi generali nel campo della moda e della bellezza

16% Sposa pianificando un matrimonio

14% Membro della famiglia

7% Professionista del settore matrimoniale

3% Sposo pianificando un matrimonio

Come i visitatori hanno trovato l'evento:

l' 80% ha affermato di avere intenzione di visitare di nuovo lo show nella sua edizione 2012

il 69% ha detto di aver visto nuovi prodotti e servizi di interesse durante l'esposizione

Valore totale che i visitatori della Fiera della Sposa di Dubai hanno intenzione di spendere per il loro matrimonio:

14% Fino a 50.000 Dh

16% da 50.000 a 100.000 Dh

9% da 100.000 a 250.000 Dh

7% da 250.000 a 500.000 Dh

6% più di 500.000 Dh

**“Un evento assolutamente da non perdere per tutti i designer europei.”**

Emilie Cousteau, Owner  
One World Lingerie

**“La Fiera della Sposa è uno degli eventi migliori cui abbiamo partecipato. Abiti da sposa meravigliosi, i migliori designer, in un atmosfera divertente ed entusiasmante.”**

Fatma Abdullah Al Hermoodi, Manager,  
Ghusoon Saloon

**“È un'ottima esperienza per promuovere i nostri prodotti e per diffondere il nome della nostra compagnia.”**

Deena Deeb, Ufficio dei rapporti con la clientela,  
DAS Collection

**“La miglior Fiera della sposa cui abbiamo mai partecipato.”**

Priscila Patlo, Deputy Brand Director,  
FR HUEB

## **L'evento di moda nuziale più importante ed amato del Medio Oriente**

Con un aspetto del tutto rivitalizzato, la partecipazione di 326 espositori e di oltre 16.000 visitatori alla sua 14° edizione, la Fiera della Sposa di Dubai si è dimostrata un evento must per tutte le donne che stanno organizzando il proprio matrimonio e per gli appassionati di moda, per tenersi aggiornati con le ultime tendenze del settore. Inoltre, i migliori stilisti della regione e internazionali hanno presentato le loro ultime collezioni i durante le sfolgoranti sfilate di moda che si sono tenute per tutta la durata dello show (quattro giorni).

Non solo: l'evento ha messo in palio nelle lotterie e nelle competizioni molti più premi degli anni precedenti, e il gran numero di visitatori alla Fiera della Sposa di Dubai illustra che quando si tratta del giorno speciale, le donne sono ancora preparate a non badare a spese.

## Attività promozionali

- Pubblicità sulle principali riviste femminili e del settore matrimoniale
- Inserti nelle riviste
- Pubblicità su quotidiani
- Spot radiofonici
- Pubblicità all'aperto
- Pubblicità online
- Campagne email e mailing list
- Mail inviate direttamente a migliaia di donne provenienti dagli Emirati Arabi Uniti
- Newsletter via SMS
- Advertising digitale nei punti vendita di Dubai
- Inviti ai VIP
- Door drops
- Pubblicità sui social media (Facebook e Twitter)

## PRENOTATE OGGI IL VOSTRO STAND!

– Opzioni di Stand per l'Esposizione:

### ✦ PACCHETTO STAND PREALLESTITO: (minimo 12m2)

Include uno stand preallestito con luce, corrente, pavimento e fascia.

Costo: \$ 340

✧ **SOLO SPAZIO (minimo 24m2)**

L'espositore è responsabile di design, costruzione e fornitura energetica. Costo \$ 300

✧ **FASHION SHOW & STAND PREALLESTITO DA 12 m2**

**STAND CON STRUTTURA A GUSCIO DI 12 M.Q. PER ESPOSIZIONE**

Gli organizzatori offrono un spazio pubblicitario di 30 minuti e mettono a disposizione 10 modelle. Sono compresi nel pacchetto: parrucchiere, trucco, uso della passerella, illuminazione, musica. Lo stand comprende una parete posteriore e/ o due pareti laterali, 4 faretti, un tappeto, una presa di alimentazione elettrica, un targhetta con il nome e la pulizia dello stand. E' compreso nel prezzo un DVD della vostra esposizione..

**Per Spedizione merce potete contattare:**

Agility Milan, Strada Vecchia Pallese Nr. 5/A,  
Pantigliate, I-20090 Milan  
Tel: +39 02 269051  
Fax: +39 02 2690 5346  
Branch Offices  
Marilena Doneda  
[mdoneda@agilitylogistics.com](mailto:mdoneda@agilitylogistics.com)

Contact Dubai:  
Airlink International LLC  
Mr. Jihad Khoury or Muichael Cornelius  
Tel: +971 4 332 5334  
E.mail: [j.khoury@airlink.ae](mailto:j.khoury@airlink.ae) / [exhibitions@airlink.ae](mailto:exhibitions@airlink.ae)

Prenotazione Albergo:  
Per favore contattare: Joshi Expo Italy: Sig.ra Uma  
Tel. 039 9515681

Per maggiori informazioni o per prenotare uno spazio, per favore contattare:  
Uma Joshi  
Joshi Expo Italy  
Via Cascina S. Antonio, 2  
23877 Paderno D'Adda (LC) Italy  
Tel: +39 039 9515681/ Fax:+39 039 5980002  
Cell: +39 320 2150663  
E.Mail: [info@joshiexpoitaly.com](mailto:info@joshiexpoitaly.com)