

DUBAI
INTERNATIONAL JEWELLERY WEEK
اسبوع دبي الدولي للمجوهرات

10 - 13 NOVEMBER 2011

DUBAI INTERNATIONAL
CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

Dubai International Jewellery Week
10-13th November 2011
Venue: Dubai World Trade Centre
Organiser: Dubai World Trade Centre
www.jewelleryshow.com

Presentation

16^a edizione della Dubai International Jewellery Week

La Dubai International Jewellery Week fornisce a produttori, rivenditori, commercianti e professionisti industriali la piattaforma ideale per stabilire ottime relazioni all'interno degli Emirati Arabi Uniti e non solo e per incontrare faccia a faccia i principali compratori di questa regione altamente redditizia.

L'evento ha il privilegio di svolgersi con il patrocinio di Sua Altezza la Sceicca Manal bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, moglie di Sua Altezza lo Sceicco Mansour bin Zayed Al Nahyan, Deputato Primo Ministro e Ministro degli Affari Presidenziali e Presidente della Dubai Women Establishment.

Espositori internazionali: 65%

Espositori degli Emirati Arabi Uniti: 35%

Paesi rappresentati: 37

Perché Dubai?

- Il volume del commercio di diamanti a Dubai ha raggiunto il record di 131 milioni di carati nella prima metà del 2010, contro i 59 milioni di carati commerciati nella prima metà del 2009.

(Fonte: Dipartimento di Dubai per la Strategia Doganale e l'Eccellenza Aziendale)

- Le importazioni di diamanti grezzi negli Emirati Arabi Uniti sono raddoppiate rispetto all'anno scorso, fino a raggiungere un valore di 1,43 miliardi di dollari, con un volume totale importato di 24,15 milioni di carati, il 34% in più dei 15,72 milioni di carati dello scorso anno.

(Fonte: DMCC, 24 ottobre 2010)

- Le esportazioni di diamanti grezzi hanno raggiunto la cifra di 1,67 miliardi di dollari, con un aumento del 96% in confronto alla prima metà del 2009.
(Fonte: DMCC, 24 ottobre 2010)
- Il volume di oro passato per il commercio di Dubai per i primi sei mesi del 2010 è rimasto stabile con un valore massimo di 21,17 miliardi di dollari, riflettendo l'aumento del prezzo dell'oro con un incremento del 20% rispetto all'anno precedente.
(Fonte: Dipartimento di Dubai per la Strategia Doganale e l'Eccellenza Aziendale)
- I Paesi del Medio Oriente, guidati dagli Emirati Arabi Uniti, sono tra i principali consumatori d'oro. Dubai è il maggiore importatore e consumatore d'oro tra le regioni del Golfo.
(Commodity Online)
- Quasi il 90% dell'oro acquistato dai consumatori del Medio Oriente è stato in forma di gioielli.
(Commodity Online)
- Nella prima metà del 2010, le importazioni di oro a Dubai hanno raggiunto le 384 tonnellate, il 4,3% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. Nel frattempo, le esportazioni di oro da Dubai hanno perso il 6,7% rispetto all'anno precedente, scendendo a 225 tonnellate e sottolineando che il mercato al dettaglio locale sta mostrando sempre più interesse per il consumo e rinforzando la posizione di Dubai come Città dell'Oro.
(DMCC)
- I dazi doganali sono inferiori al 5%.

Categorie di prodotti

- Gioielli antichi
- Associazioni
- Gioielli da sposa
- Certificazioni
- Gioielli con gemme colorate
- Gioielli con diamanti
- Gioielli in oro, argento e platino
- Diamanti sfusi
- Perle sfuse
- Macchinari e attrezzature
- Materiali da esposizione e per il packaging
- Gioielli con perle
- Pietre preziose e semi-preziose

- Software e soluzioni informatiche
- Training e istruzione
- Orologi

N° di Espositori: 301 da 30 Paesi

N° di Padiglioni Nazionali: 10

Campagna Marketing intensiva

Una campagna marketing della durata di un anno utilizzerà stampa nazionale, stampa commerciale, pubblicazioni di moda e di lifestyle, radio, PR, social media, marketing informatico e posta diretta e farà leva sulle nostre partnership con i principali rappresentanti dell'industria per assicurare la presenza di commercianti e consumatori.

L'83% dei visitatori hanno votato l'evento come Buono o Eccellente

Il 78% degli espositori hanno votato l'evento come **Buono o Eccellente**

Citazioni degli Espositori

« Crediamo che la Dubai International Jewellery Week sia uno dei migliori eventi del suo genere al mondo. Ze'la Jewels è molto felice di presenziarvi come espositore quest'anno. »

- **CIHAN AKDERE, ME SALES MANAGER, ZE'LA JEWELS**

« Abbiamo partecipato stabilmente per quindici anni ed edizione dopo edizione è stata una grande piattaforma per mettere in mostra prodotti per i consumatori locali degli Emirati Arabi Uniti e provenienti da tutta la regione del Golfo. L'evento di quest'anno ha visto prendervi parte molti clienti di alto livello. »

- **- AMIT DHAMANI, CE, MANAGING DIRECTOR, DHAMANI**

Motivi per visitare la Dubai International Jewellery Week

Eventi e Caratteristiche

- 3^a competizione del design di gioielli
- Padiglioni per macchinari, attrezzature e software
- Un assaggio di esotico con oltre 10 padiglioni nazionali
- Diamond Discovery Workshop

PACCHETTI ESPOSIZIONE STANDARD

SPAZIO NUDO:

1.265 AED per m² (minimo 18m²)

Spazio nudo per gli espositori che desiderano progettare e costruire i propri stand. La fornitura di energia elettrica è addebitata separatamente.

STAND PREALLESTITO:

1.905 AED per m² (minimo 9m²)

Include pavimento piastrellato, pareti, targhetta col nome in inglese, 1 presa elettrica da 13 amp e 3 riflettori

PACCHETTO ALL-IN:

2.026 AED per m² (minimo 18m²)

Include pavimento piastrellato, pareti, targhetta col nome in inglese, 1 presa elettrica da 13 amp, 3 riflettori, 2 Vetrine espositori con luci alogene, 1 tavolo, 4 sedie con schienale e 1 cestino

SERVIZI OPZIONALI PER GLI ESPOSITORI

I seguenti servizi sono disponibile ad un prezzo aggiuntivo:

- E-marketing potenziato
- Elettronica aggiuntiva
- Mobili
- Telefono / Fax / Connessione
- Sistemi audiovisivi
- Servizi di progettazione e costruzione
- Ausili d'esposizione
- Staff promozionale temporaneo
- Servizi di pulizia dello stand

Tali servizi necessitano di essere ordinati entro la scadenza specificata nel manuale dei servizi dell'espositore al fine di evitare supplementi e inconvenienti.

MANAGEMENT DI PRIMA CLASSE

Sul Dubai World Trade Centre (DWTC)

La Dubai International Jewellery Week è gestita e ospitata professionalmente dal Dubai World Trade Centre (DWTC), che fornisce più di tre decenni di esperienza nel presentare eventi di prima classe nel Medio Oriente per espositori locali, regionali e internazionali, con ineguagliabile competenza e conoscenza approfondita del mercato. Il portfolio estensivo dei principali eventi include GITEX TECHNOLOGY WEEK, Gulfood, Dubai International Boat Show e Dubai International Motor Show.

Per ulteriori informazioni, contattate la nostra rappresentante italiana

Joshi Expo Italy

Italia: Ms Uma Joshi | Tel : + 39 039 9515681 | Fax: +39 039 5980002 |

Email : info@joshiexpoitaly.com