



DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2011

10 – 14 Novembre 2011

Dove l'Industria Automobilistica incontra il Medio Oriente

Venue: Dubai International Exhibition Centre

www.dubaimotorshow.com

PANORAMICA DELL'EVENTO

- L'evento più importante ed affermato nel mettere in contatto l'industria automobilistica mondiale con gli amanti dei motori e i professionisti del settore provenienti da tutte le regioni di Nord Africa, Medio Oriente e Sud Asia.
- Essendo l'evento più visitato in assoluto, il Dubai International Motor Show offre la massima esposizione in tutte le aree dell'industria e dei servizi: è la piattaforma perfetta per il lancio di nuovi prodotti.
- Nei suoi ricchissimi 22 anni di storia il Dubai International Motor Show ha saputo costruirsi una track record solida e comprovata, diventando il leader indiscusso e la "voce fidata" per l'industria del settore.

COGLI L'OPPORTUNITÀ NEL MERCATO PIÙ VANTAGGIOSO DEL MONDO

- Gli Emirati Arabi Uniti vantano il mercato automobilistico in più rapida crescita di tutto il Medio Oriente, con una crescita prevista del PIL del 2,7% nel solo 2011.

- Il report BMI del 2010 ha previsto un'importante crescita nella vendita di automobili dal 2011 al 2014: il volume delle vendite dovrebbe raggiungere i 21,5 miliardi di dollari.
- Le regioni del Golfo rappresentano uno dei più grandi mercati dal mondo non ancora sfruttati per i prodotti di modifica, tuning e specialità, con una vendita approssimativa di 8,7 milioni di veicoli nella sola area del Golfo.
- Il volume delle vendite delle parti e degli accessori rappresenta il 52% del mercato automobilistico import/re-export di Dubai.
- Gli Emirati Arabi Uniti stanno per lanciare una zona industriale automobilistica, aprendo al Paese la prospettiva di diventare un centro per l'assemblaggio delle vetture.

IL SUCCESSO DEL DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2009

- Espositori da 33 Paesi su uno spazio totale di 51.000 m²
- Più di 95.400 visitatori da tutte le regioni di Nord Africa e Medio Oriente
- 13 lanci globali
- 40 premier dalle regioni
- Più di 220 nuovi modelli di auto
- Vendite da milioni di dollari registrate direttamente sul posto, durante l'esposizione

DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2011

- **Quando:** dal 10 al 14 novembre 2011
- **Dove:** Dubai World Trade Center
- **Durata:** 5 giorni
- **Orari:** dalle 11 alle 20
- **Profilo del visitatore:** pubblico e commerciale

- **Settori dell'esposizione:**
 - ❖ Auto passeggero
 - ❖ Mondo del tuning
 - ❖ Aftermarket B2B
 - ❖ Moto di ultima generazione
 - ❖ Servizi
 - ❖ Distretto Motorsport

AUTO PASSEGGERO

Dalle utilitarie alle supercar, l'esposizione più grande e spettacolare degli ultimi modelli presentati dai produttori di tutto il mondo.

- Fuoristrada
- 4x4
- Utilitarie
- Auto sportive
- Supercar
- Auto di lusso
- Auto da corsa
- Concept car e prototipi
- Auto elettriche ed energie alternative
- Station wagon
- Caravan
- Veicoli blindati
- Veicoli speciali
- Auto da svago – pick up, quad, tricar
- Tutti i veicoli da terra
- Vetture familiari

MONDO DEL TUNING

Un'eccitante esposizione delle ultime tendenze e tecnologie nell'industria del tuning e del design

- Tuner, modificatori, customizer
- Riparazioni
- Performance e competizione
- Pittura, carrozzeria e dispositivi
- Rivestimenti
- Compagnie di modifica degli interni
- Restyling e accessori per la cura dell'auto
- Strumenti e dispositivi
- OEM
- Ruote e accessori
- Intrattenimento in-car

AFTERMARKET B2B

Il posto giusto per trovare tutto quello che vi serve in fatto di pezzi e accessori di ricambio: tutto il mercato automobilistico che cercate sotto lo stesso tetto

- Pezzi e accessori di ricambio
- Stazioni di servizio e autolavaggio
- Riparazione, manutenzione e servizi
- Oli e lubrificanti
- Workshop
- Pneumatici
- Batterie
- OEM – Original Equipment Manufactures (produttori di apparecchiature originali)
- MOTO DI ULTIMA GENERAZIONE

L'opportunità di vedere in un solo posto tutti i modelli dei principali produttori di moto e motociclette

- Moto
- Motori e componenti
- Telai
- Parti e accessori
- Accessori e merchandise per motociclisti
- Dispositivi per il controllo del rumore e delle emissioni
- Attrezzatura per la manutenzione
- Componenti e accessori
- Attrezzatura per la produzione
- Servizi

Una gamma completa di servizi automobilistici per tutti

- Attività bancarie e finanziamenti
- Assicurazioni
- Autonoleggio
- Associazioni automobilistiche
- Media
- Compagnie d'investimento
- Sviluppo di progetti e properties
- Marketing e Advertising
- Progetti di intrattenimento
- Distretto Motorsport

Mentre gli Emirati Arabi Uniti diventano il contenitore mondiale per gli sport motoristici, questo grande evento metterà in mostra le ultime innovazioni in fatto di attrezzature, dispositivi, veicoli e tecnologie per i motor sport

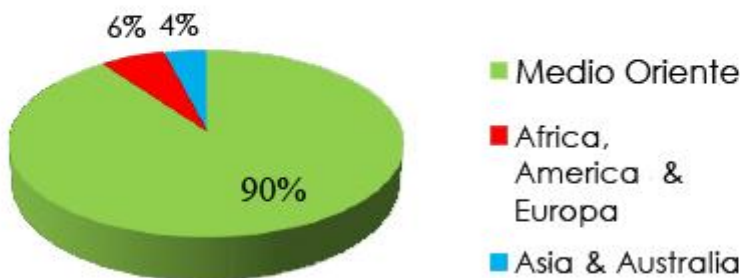
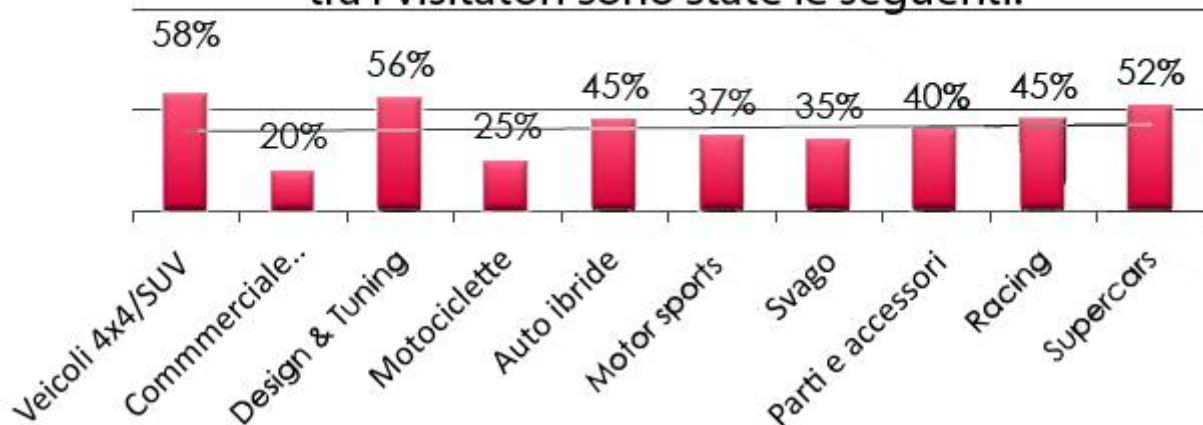
- Prestazioni

- Accessori e attrezzature per le corse automobilistiche
- Collaudo e sviluppo
- Trasporto e logistica
- Paddock
- Sicurezza
- Business dei motorsport
- Auto da corsa, squadre, serie

Più di 95.400 visitatori da tutte le regioni del Nord Africa e del Medio Oriente, ma anche dal Subcontinente indiano e dal Commonwealth 86%:

consumatori 14%: visitatori commerciali

Le aree di maggiore interesse registrate tra i visitatori sono state le seguenti:



EVENTI DAL VIVO

- **Stunt Show**

Avrete la possibilità di vedere alcuni dei più stimati stuntman del mondo cimentarsi in una sfida del tutto nuova al Dubai International Motor Show, esaltando l'emozionante esperienza dei visitatori

- **Dream Ride**

Potrete unirvi al nostro team di guidatori professionisti che vi porteranno in un viaggio come nessun altro. Saltate su, allacciate la cintura e godetevi la vostra Dream Ride!

- **Scambio di conoscenze**

Saranno presenti una serie di presentazioni e workshop formativi incentrati sulle ultime tendenze nel settore automobilistico, dandovi la possibilità di rivolgervi meglio al vostro target

- **Eventi sociali**

Dalle cene di gala ai tornei di golf, il Dubai International Motor Show 2011 sarà in grado di fornire un'atmosfera accattivante per esplorare i potenziali del mercato e sviluppare nuove opportunità d'affari

MARKETING E PR

- Campagne pubblicitarie estensive focalizzate su mercato e consumatori
 - Stampa: nazionale e regionale
 - Radio
 - Web
 - Esterni
 - Stampa commerciale
 - Social Media
 - Pubblicazioni commerciali regionali e internazionali

- Campagne pubblicitarie e promozioni dedicate nei media maggiormente incentrati sul commercio e sull'industria
- Campagne di email-marketing e newsletter vaste e dettagliate indirizzate ai database di consumatori, agenti di mercato e VIP
- Inviti e email dirette indirizzate al vastissimo database del Dubai World Trade Center, contenente VIP e le famiglie reali
- Incremento della visibilità ed estensione della campagna attraverso partnership con i media, promozioni e concorsi mirati ai possibili consumatori
- Promozioni agli eventi automobilistici e industriali

DIVENTATE PARTE DELLA STORIA DEL SUCCESSO

Potrete mirare a più di 100.000 compratori provenienti da tutti il Medio Oriente, l'Africa e il Sud Asia

- Avrete la possibilità di approfittare del mercato automobilistico più vantaggioso del mondo
- Potrete beneficiare dei nostri 22 anni di attività, nei quali abbiamo registrato vasti giri d'affari e garantito altissimi profitti agli investitori
- Potrete stabilire nuove relazioni d'affari e partnership
- Avrete la possibilità di trarre il maggior profitto possibile da una piattaforma unica in tutto il Medio Oriente per le vendite dei marchi automobilistici regionali e internazionali
- Potrete incrementare le vostre vendite, accedere a nuovi mercati e dare una spinta sensibile alla vostra crescita
- Potrete aumentare la vostra competitività grazie ai vantaggi esclusivi da noi offerti
- Partecipate all'evento più atteso nel calendario automobilistico!

TESTIMONIAL DEGLI ESPOSITORI



“Certamente i veicoli sono l’attrazione principale in qualsiasi motor show, ma essere in grado di usare il Dubai International Motor Show come il Veicolo per esportare il nostro messaggio di consapevolezza ambientale al pubblico e al mercato in un modo così efficace è stato per noi una vera soddisfazione.”

- **Ahmed Al Mulla, EPPCO Lubricants, Platinum Sponsor**

“Il Dubai International Motor Show si è confermato come la piattaforma ideale per raggiungere i nostri tre obiettivi chiave: incrementare nei consumatori la conoscenza della Al Hilal Bank di Dubai, promuovere il nostro programma finanziario automobilistico Walk-In-Drive-Out e rinforzare le nostre associazioni di rivenditori del settore.”

- **Mohammed Zaqout, Vice presidente esecutivo
Al HilalBank, Platinum Sponsor**



Mercedes-Benz “Siamo riusciti a concludere affari significativi durante i cinque giorni dello show, tra cui il totale sell-out della nostra World Premiere al Dubai International Motor Show, la Special Edition G-Class 79 Edition Geländewagen, di cui erano stati prodotti solo 79 esemplari.”

- **Frank Bernthaler, Direttore Vendite & Marketing,
Mercedes Benz Middle East**



“Siamo rimasti gradevolmente sorpresi dalla portata regionale del Dubai International Motor Show. Abbiamo ricevuto un numero davvero inaspettato di visitatori provenienti da tutta la regione – dal Marocco alla Russia. Lo show si merita di essere valutato come uno dei migliori al mondo.”

- **Karim Kassoul, Manager regionale, FIAT**



“Ci teniamo a ringraziare gli organizzatori del Dubai International Motor Show per l’impegno che hanno dimostrato

quest'anno nel mettere in piedi un evento così speciale. Siamo rimasti stupiti dal gran numero di visitatori che sono arrivati al nostro stand, dagli appassionati di automobili ai nostri consumatori abituali alle giovani famiglie. Ancora più delle vendite extra e delle richieste che abbiamo ricevuto, è stato molto gratificante vedere quanto le persone sono rimaste entusiaste dei nostri prodotti. ”

– **Jeff Mannering, Amministratore delegato,
Audi Middle East**



“La nostra partecipazione al Dubai International Motor Show riflette il nostro impegno di vecchia data in tutta la regione. Come rivela il gran numero di lanci regionali e di nuovi concept, quest'anno il nostro stand ha evidenziato la fiducia che riponiamo nel mercato del Medio Oriente e l'ampia serie di veicoli in mostra.”

– **Mike Devereux, Presidente,
General Motors Middle East**



“Il Medio Oriente è – ed è sempre stato – un importantissimo mercato sia per Land Rover che per Jaguar. La partecipazione di quest'anno nel motor show più grande e di maggior successo della regione conferma ancora di più il nostro impegno in questa direzione. Lo show ci ha dato l'opportunità di mettere in mostra la nuovissima Jaguar XJ, la nuova serie Land Rover del 2010 e molti altri prodotti di ultima generazione, tutti prodotti su misura per i consumatori del Medio Oriente.”

– **Robin Colgan, Amministratore delegato,
Jaguar Land Rover, Medio Oriente & Nord Africa**

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

Spazio nudo: Vehicle Display

- 645 AED / 177 \$ per m²
- Spazio minimo richiesto: 50 m²

- Include solo lo spazio nudo; le richieste energetiche verranno addebitate separatamente

Spazio nudo: Parti, Accessori e Servizi

- 1.035 AED / 284 \$ per m²
- Spazio minimo richiesto: 21 m²
- Include solo lo spazio nudo; le richieste energetiche verranno addebitate separatamente

Stand preallestito

- 1.215 AED / 333 \$ per m²
- Spazio minimo richiesto: 12 m²
- Include la struttura dello stand
- Prese da 13 amp con fornitura energetica, 3 riflettori da 100 w, moquette e nome della compagnia con insegna

OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP

SFRUTTATE AL MASSIMO LA VOSTRA PRESENZA AL DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW ASSICURANDOVICI CHE IL VOSTRO STAND OTTenga IL MASSIMO DELLA VISIBILITÀ

- Abbiamo sviluppato una vasta gamma di opportunità di sponsorship e branding per tutti i budget che metterà in mostra la vostra partecipazione e fornirà un preciso messaggio a un pubblico mirato, selezionato e recettivo.
- Potrete avvalervi delle nostre opportunità di sponsorship e branding contattando il Dubai International Motor Show. Discuteremo insieme delle vostre richieste e dei vostri obiettivi.

**DUBAI WORLD TRADE CENTER
ORGANIZZATORI DI PRIMA CLASSE**

In qualità di organizzatore di eventi più affermato della regione, il Dubai World Trade Centre è orgoglioso di invitarvi a prendere parte all'undicesima edizione del Dubai International Motor Show.

Il Dubai World Trade Centre è leader nel mercato con più di tre decenni di esperienza incontrastata nel campo dell'organizzazione e della gestione di eventi di prima classe in tutto il Medio Oriente.

Il Dubai International Motor Show, il Dubai International Boat Show e il Saudi International Boat Show sono solo alcuni esempi dei marchi di fabbrica del Dubai World Trade Centre che riflettono l'altissimo livello di qualità e l'impegno insuperabile che mettiamo in ogni esposizione.