

Dubai International Autumn Trade Fair 2011
La 26ma edizione della Fiera Commerciale Internazionale di
Autunno
13-15 Dicembre 2011
World Trade Centre Dubai U.A.E.

www.dubaiautumnfair.com

Spett.le Azienda,

Joshi Expo Italy ha il lieto piacere di presentarvi la Fiera Commerciale Internazionale di Autunno - International Autumn Trade Fair che si svolgerà dal 13 al 15 Dicembre 2011 a World Trade Centre Dubai

La Fiera Commerciale Internazionale di Autunno fa parte del prestigioso Gruppo Alfajer Information & Services, un'azienda posseduta e controllata da uno dei membri attivi della famiglia Reale Sua Altezza Reale Shaikh Hasher Al Maktoum.

I beni di consumo e l'enorme spinta al dettaglio

Il mercato dei beni di consumo del Medioriente è in una fase di espansione in tandem / in coppia con una considerevole spinta alla vendita al dettaglio in corso di svolgimento nella regione. Ciò presenta sia per i prodotti di marca che per quelli non firmati un'ampia opportunità di mercato negli Emirati Arabi come nel resto della regione. Diversi rapporti suggeriscono che la crescita del mercato di Dubai, il commercio e l'esportazione della regione, cresceranno circa del 200% nei prossimi anni.

La vendita al dettaglio è un importante motore per la crescita delle economie locali, in particolare quella di Dubai, il paradiso fiscale del Medioriente. A Dubai, si prevede che la vendita al dettaglio raggiungerà il 25% del PIL e questo è un indicatore saliente del potenziale del mercato. I beni di consumo costituiscono un'importante porzione del quadro della vendita al dettaglio nell'economia della regione. A Dubai, la vendita al dettaglio è sul punto di sfiorare gli 8 miliardi di dollari nel 2009 e in Abu Dhabi, la capitale federale, i 2 miliardi di dollari.

Le economie della regione hanno assistito ad un enorme investimento nelle infrastrutture della vendita al dettaglio e ciò a sua volta porterà ad una rapidissima espansione del mercato. Secondo le statistiche, solo gli Emirati Arabi avranno ben 4,25 milioni di metri quadri di spazio commerciale entro il 2011. La sola città di Dubai si aggiudicherà fino a 3 milioni di metri quadri di questo spazio. Il mercato più grande nella regione del Golfo avrebbe qualcosa come 7 milioni di metri quadrati di spazio per la vendita al dettaglio. Si stima che circa 100 miliardi di dollari saranno investiti in progetti commerciali che alimenterebbero un'ulteriore espansione nella vendita dei beni di consumo.

(26ª Fiera d'Autunno del Mercato Internazionale)

International Autumn Trade Fair:
La finestra al Mercato dei Beni di Consumo

La Fiera d'Autunno del Mercato Internazionale (IATF) è l'unica esposizione specializzata nei beni di consumo in tutta la regione e questo eleva la sua statura ad una classe tutta sua. La IATF è una mostra pionieristica nell'arena dei beni di consumo ed esiste già da 25 anni. Con gli anni si è costruita una formidabile reputazione di mostra che connette il mercato regionale con i commercianti di beni di consumo di tutte le categorie e di tutti i livelli.

Il potere d'acquisto dei consumatori della regione è straordinariamente cresciuto negli ultimi anni e questo ha assicurato un mercato vivace anche per i beni di consumo. Tra gli elementi motori di questa crescita è la maggioranza della popolazione più giovane nella demografia della regione, unita all'effetto di ricchezza creato dal boom del petroli, che ha portato risorse in sovrappiù.

La IATF offre ai commercianti di beni di consumo di tutto il mondo un'eccellente opportunità di espandere le loro aree di copertura al mercato del Medioriente e del Nordafrica (MENA, Middle East and North Africa). La fiera fornisce inoltre alle nuove compagnie un'opportunità chiave e un trampolino di lancio per entrare nel mercato della regione.

Il successo della IATF è stato ampiamente riflesso nell'edizione del 2010, che ha avuto una partecipazione espositori da tutto il mondo. Si stima che la fiera abbia attratto ben 6000 visitatori al giorno, e presentato agli espositori un'eccellente panoramica del mercato della regione.

La prossima edizione della IATF offrirà alle compagnie di beni di consumo, dalla cosmesi ai latticini, una grande opportunità per entrare in contatto con il mercato del Medioriente e del Nordafrica e per valutarne il potenziale.

Le categorie di prodotti che sono messe in mostra includono una grande varietà - alimentari, elettronica, elettrodomestici, giocattoli, cartoleria, strumenti elettrici, artigianato, tappezzeria, indumenti e stoffe, articoli per la casa, utensili per la cucina, sanitari, bigiotteria, macchinari, strumenti meccanici, ferramenta, ecc.

La prossima IATF, che si terrà dal 13 al 15 Dicembre 2011 al Dubai International Convention and Exhibition Centre (DICEC), ha già ottenuto risposte entusiaste ed è sul punto di diventare un successo ancora maggiore dell'edizione del 2009.

Costi di Partecipazione:

**OPZIONE 1: SOLO SPAZIO
(Almeno 36m² di spazio)**

Interno: 325\$ per metro quadro

Inclusivo di:

- Illuminazione generale
- Servizi di sicurezza generale
- Servizi tecnici e di organizzazione
- Presenza nel catalogo ufficiale

- Uso dell'ufficio stampa
- Uso di telefono, fax, fotocopiatrice (Le spese di consumazione saranno fatturate separatamente)

OPZIONE 2: PACCHETTO STAND PREALLESITTO (Almeno 9m² di spazio)

Interno: 350\$ per metro quadro

Inclusivo di:

- Gli stessi servizi dell'Opzione 1 più:
- Uno stand preallestito standard OCTANORM con pareti posteriori e laterali
- Il nome della compagnia in inglese sull'insegna
- Moquette
- Prese da 220V, 1x13 Amp. per 9m²
- 3 riflettori da 100W ciascuno per 9m²
- 1 Tavolo e 2 Sedie per 9m²

Exhibit Profile

- Arte, antiquariato e artigianato
- Fiori & Piante artificiali
- Automobili e componenti
- Borse (Viaggio, scuola, casual, ecc.)
- Materiali da costruzione
- Tappezzeria e carta da parati
- Prodotti chimici e affini
- Cosmetici, profumi e prodotti di bellezza
- Cristalleria e candelabri
- Prodotti e attrezzature da fattoria
- Detergenti e prodotti chimici per la casa
- Prodotti elettrici ed elettronici
- Abbigliamento e accessori
- Cibo fresco, surgelato e in scatola
- Mobili (Casa e ufficio)
- Articoli da regalo
- Vetro e porcellana
- Ferramenta e fai-da-te
- Utensili per la casa e la cucina
- Elettrodomestici
- Gioielleria & bigiotteria
- Pelle & prodotti in pelle
- Luci, lampade e impianti
- Attrezzatura d'ufficio
- Fotografia, dipinti e arti grafiche
- Prodotti in plastica per la casa
- Omaggi promozionali e targhette
- Sanitari e accessori
- Prodotti per lo sport e il divertimento

- Stoffe e indumenti
- Giochi, giocattoli e cartoleria
- Orologi da polso e da muro

Campagna Visitatori

Al Fajer Information and Servies è uno dei leader tra gli organizzatori di mostre di Dubai ed ha un collaudato background nel presentare esposizioni su larga scala dal 1975. Gli organizzatori non si risparmieranno nessuno sforzo nelle attività promozionali e metteranno in moto un media blitz, mailing ecc. per assicurare il pieno successo dell'International Autumn Trade Fair.

Come parte delle nostre attività promozionali per promuovere in comune l'International Autumn Trade Fair, copriremo ampiamente le seguenti aree nel Golfo, in Medioriente, nel Nordafrica e in Iran.

- Mailing
- Trasmissione fax
- Pubblicità sui giornali
- Comunicati stampa
- Spot radio
- Cartelloni pubblicitari elettronici
- Inviti VIP
- Tabelloni pubblicitari illuminati
- Conferenze stampa e interviste
- Pubblicità sulle riviste
- E-mail marketing
- Campagna SMS
- Media esterni e taxi
- Cartelloni pubblicitari

PRENOTAZIONE ALBERGO & ASSISTENZA VISA

Per Spedizione merce potete contattare:

Agility

Milan, Strada Vecchia Paullese Nr. 5/A, Pantigliate, I-20090 Milan

Tel: +39 02 269051

Fax: +39 02 2690 5346

Branch Offices

Marilena Doneda

mdoneda@agilitylogistics.com

Programma di Viaggio

Quotazioni sistemazioni alberghiere prevedono tariffe agevolate potete contattare:

Royal Ascot Hotel
Nisha Niyaz
Asst. Reservations Manager
Ascot & Royal Ascot Hotel
Phone: 04 3520900
Fax: 04 3529819
E mail: info@ascothoteldubai.com
info@royalascothotel.ae
arif@royalascothotel.ae
www.royalascothotel-dubai.com

Per ulteriori informazioni, contattate

Joshi Expo Italy

Italia: | Tel : + 39 039 9515681 | Fax: +39 039 5980002

M: +39 320 2150663

Email : info@joshiexpoitaly.com