



O L L E

Oman Luxury & Lifestyle Expo

Esposizione internazionale dei beni e servizi di lusso

12 - 14 febbraio 2012

Oman International Exhibition Center

Muscat, Sultanato dell'Oman

www.olle-expo.com

**Un incontro con la moda
come mai prima d'ora!**

OLLE Special Guest Performer: *David Paquette*

Quest'anno, a San Valentino, concedetevi un po' di vero Jazz!

Omanexpo è orgogliosa di presentarvi David Paquette, artista Jazz riconosciuto in tutto il mondo che saprà travolgere con la sua musica tutti gli amanti del genere di Muscat.

David si esibirà dal vivo all'Oman Luxury & Lifestyle Expo (OLLE) **dal 12 al 14 febbraio 2012** presso l'Oman International Exhibition Centre. Organizzato da Omanexpo.

Non perdetevi questa occasione unica!

Per ulteriori informazioni visitate il sito www.olle-expo.com

O L L E

Oman Luxury & Lifestyle Expo

12 - 14 febbraio 2012

Esposizione internazionale dei beni e servizi di lusso

L'industria globale del lusso e i mercati mediorientali del lusso: uno sguardo alla ripresa e alla crescita.

Negli ultimi 17 anni l'industria globale del lusso ha vissuto un periodo di crescita stabile; ma si è contratta del 10% (215 miliardi di dollari) nella prima metà del 2009. Nonostante la recessione, il cambiamento delle abitudini d'acquisto dei consumatori di alto livello e la loro attenzione per il marchio e per la qualità o per il design del prodotto stanno già contribuendo alla piena ripresa dell'industria.

A livello globale, le vendite nell'ambito dei beni di lusso sono cresciute del 4% nel 2011 e si prospetta una ulteriore crescita del 7-8% entro la fine del 2012.

«Il settore del lusso e l'approccio dei consumatori a questo settore stanno cambiando: la qualità e il valore dei soldi riceveranno sempre maggiore attenzione.»

- Spencer Stuart, Studio sulla Leadership nell'Industria del Lusso (*Leadership in the Luxury Industry Study*), 2011

Grazie all'andamento globale e alla proliferazione di marchi internazionali nel mercato del lusso più lucrativo della regione del Golfo, il suo settore al dettaglio ricopre già uno dei ruoli di maggiore importanza sul palco internazionale. Il Medio Oriente si è infatti trasformato in una delle capitali mondiali dello shopping, grazie anche all'apertura di boutique e centri commerciali di alto livello come Saks Fifth Avenue, Harvey Nichols e, prossimamente, Wal-Mart, una multinazionale americana alla testa di lunghe catene di dipartimenti e centri commerciali.

«Il potenziale del Medio Oriente per i marchi di lusso è tra i più elevati del

mondo e continuerà sicuramente per questa strada: i consumatori continuano ad affluire e sono in possesso del tempo, dello spazio e del denaro necessario per viziarsi con gli oggetti di lusso.»

- Philippe Charriol, Presidente e Direttore generale del Philippe Charriol Group
(gioielli e orologi di lusso)

Ridefinire il Lusso

OLLE 2012 è un evento commerciale di alto livello specializzato nel campo della moda e del lusso. L'esposizione offre prodotti e servizi esclusivi e di altissima qualità da marchi europei e internazionali: dagli accessori di ultima tendenza all'alta moda, dal settore mobiliare più sofisticato a quello delle decorazioni per la casa. L'evento è indirizzato principalmente ai consumatori di classe media o alta, ma anche a chiunque sia interessato a migliorare il proprio stile di vita.

OLLE 2012 è un punto di raccolta per espositori prestigiosi da ogni parte del mondo, rappresentanti di vari segmenti del settore della vendita di lusso. L'evento metterà in mostra il moderno stile di vita, dando importanza al gusto personale e mettendo al primo posto l'eleganza e lo stile, in casa e nella vita di tutti quei consumatori che seguono o desiderano uno stile di vita cosmopolita.

OLLE 2012 offre una piattaforma per:

- Trovare prodotti e servizi di lusso in loco;
 - Mettere in mostra prodotti e servizi delle industrie al dettaglio indirizzate al moderno stile di vita nel Sultanato dell'Oman;
 - Raccogliere informazioni riguardo i più recenti e moderni prodotti e servizi di tendenza sul mercato;
 - Fornire un'opportunità di incontro davvero unica per espositori di qualità e visitatori selezionati.
-

Oman: destinazione turistica di lusso

Negli ultimi anni il settore della vendita del lusso al dettaglio nel Sultanato dell'Oman sta sperimentando una crescita inaspettata, grazie anche alla recente apertura di diversi centri commerciali e fornendo un ampio spettro di opportunità d'investimento straniero.

La crescita dell'industria del lusso continua ormai stabilmente e si prospetta sempre più solida e duratura.

Questa forte spinta alla domanda di beni di lusso nell'Oman è stata consentita dalla copresenza di diversi fattori: un incremento, presso i consumatori, del reddito pro capite disponibile; un aumento dei viaggi internazionali; una crescita del numero di consumatori di alto livello; l'espansione del numero di lavoratori all'estero.

Il governo si sta impegnando per promuovere il settore turistico, con un focus primario sul mercato del lusso. Questo è supportato dal piano per gli alloggi sulla costa e per gli alberghi a cinque stelle per turisti di alto livello. Al momento il settore turistico riguarda il 2,1% del PIL e si prevede una crescita del 3% entro il 2020.

Con il continuo sviluppo dell'Oman e la sua reputazione come nuova meta di vacanze esclusiva, il Paese si appresta a diventare "uno dei leader mondiali nei viaggi di lusso".

SPECIAL FEATURE: SFILATA DI MODA

OLLE 2012 presenterà una sfilata di moda esclusiva, che porterà sulla passerella le ultime tendenze dell'alta moda – dall'abbigliamento maschile alla haute couture – offrendo una mix unico di moda e intrattenimento.

Modelli e modelle internazionale saranno presenti alla sfilata per rappresentare diversi marchi internazionali leader del lusso e per mostrare in esclusiva una vasta gamma di accessori, scarpe e le più eleganti linee d'abbigliamento.

CITAZIONI DAI DIRETTORI DEI PRINCIPALI MARCHI DEL LUSO

«L'eleganza non è prerogativa di coloro che sono riusciti a scappare dall'adolescenza, ma di coloro che hanno già preso possesso del proprio futuro.»

- Coco Chanel

«È tangibile, è solido, è bello. È artistico, dal mio punto di vista. Adoro l'immobiliare.»

- Donald Trump, Direttore generale della Trump Organization

«A livello internazionale, il lusso riguarda un'immagine. Quando le persone acquistano da un marchio come Cartier, si rendono conto che stanno acquistando uno stile di vita.»

- Louis Ferla, Dmanaging Director per Cartier Middle & South Asia

«Il design non riguarda solo l'aspetto esteriore. Il design riguarda com'è fatto qualcosa *dentro*.»

- Steve Jobs, Direttore generale della Apple, Inc.

«La qualità resta, anche tempo dopo che il prezzo è stato dimenticato.»

- Sir Henry Royce, co-fondatore della Rolls Royce Motorcars Ltd.

«Il lusso è l'equilibrio del design, nel senso della bellezza e della massima qualità.»

- Domenico de Sole, ex Direttore generale, Gucci

Profilo dell'Esposizione: *Una elegante collezione del gusto per il lusso e dello stile di ultima tendenza.*

L'evento presenterà un mix cosmopolita di:

- Gioielleria di lusso
 - Arte
 - Automobili
 - Aviazione
 - Aste
 - Settore bancario e finanziario
 - Prodotti di bellezza
 - Abiti da sposa
 - Servizi di catering
 - Servizi di design
 - Prodotti eco-friendly
 - Elettronica
 - Svago ed entertainment
 - Alta moda
 - Cibi e bevande di lusso
 - Idee regali, souvenir e miscellanea
 - Home decor
 - Design d'interni
 - Settore mobiliare
 - Tessuti moderni
 - Crociere di lusso
 - Settore immobiliare
 - Servizi termali, beauty e spa
 - Attrezzature sportive
 - Telecomunicazioni
 - Orologi
 - Idee vacanze
-

Profilo Visitatore

- Gioiellieri
- Agenti e rappresentanti
- Artisti
- Società d'élite
- Imprenditori
- Consumatori di alto livello di viaggi di lusso

- Designer d'interni
 - Negozi al dettaglio indipendenti
 - Viaggiatori di lusso
 - Direttori di centri commerciali
 - Direttori di grandi magazzini
 - Proprietari di negozi
 - VIP, Direttori generali, Direttori d'azienda e Direttori senior
-

LA PIÙ EFFICACE COPERTURA MEDIATICA

Oman Luxury & Lifestyle Expo 2012 sarà al centro di una efficace campagna pubblicitaria, che farà uso di tutti i canali mediatici a disposizione per assicurarsi di attrarre il maggior numero possibile di professionisti dell'industria e di visitatori commerciali.

La campagna promozionale non coprirà soltanto l'Oman, ma l'intera regione del Medio Oriente e altre parti del mondo.

La campagna mediatica include:

- Ampio uso di inserzioni in vari tipi di riviste e quotidiani locali e regionali, sia in inglese che in lingua araba;
- Editoriali e inserzioni pubblicitarie in diverse pubblicazioni commerciali che trattano di lusso, lifestyle e vita cosmopolita;
- Comunicati stampa regolari per quotidiani, riviste e siti web locali e di tutta la regione del Medio Oriente;
- Conferenze stampa e altri tipi di conferenze già a partire da tre settimane prima dell'evento;
- Campagne email e fax indirizzate ai professionisti dell'industria in tutta la regione del Medio Oriente;

- Campagna pubblicitaria via SMS prima e durante lo svolgersi dell'evento;
 - Distribuzione di volantini, newsletter via email e inviti personalizzati;
 - Annunci in radio;
 - Copertura mediatica televisiva;
 - Affissioni pubblicitarie;
 - Pubblicità ed inserzioni su social network quali Twitter, Facebook, Multiply, LinkedIn e YouTube.
-

LE MIGLIORI OPPORTUNITÀ DI SPONSORSHIP

Per massimizzare l'impatto della vostra partecipazione, Oman Luxury & Lifestyle Expo 2012 vi offre una vasta gamma di opportunità di sponsorship, che vi consentiranno di assicurarvi un ampio margine di vantaggio sui vostri competitor e di dare una ulteriore spinta alla presenza della vostra compagnia nel mercato locale e regionale.

- Sponsorship Platinum
- Sponsorship Oro
- Sponsorship Argento
- Sponsorship Bronzo
- Sponsorship della cena di gala
- Sponsorship della sfilata di moda
- Sponsorship della borsa per i visitatori
- Sponsorship del badge per i visitatori
- Sponsorship del piano terra
- Lanyard sponsorship

Ogni opzione di sponsorship qui citata porta con sé una serie di interessanti benefici, come una ulteriore rappresentazione mediatica della vostra compagnia con l'inclusione del vostro logo su tutte le pubblicità e le inserzioni che compariranno su quotidiani e riviste, sugli inviti per i visitatori, sui banner, sui cataloghi dell'evento e su altro materiale promozionale.

Le varie opzioni di sponsorship vantano inoltre benefici specifici per permettervi di ottenere il più alto valore promozionale.

Contattateci oggi per ulteriori dettagli riguardo ogni opportunità di sponsorship e per conoscere tutti i benefici che potrete ottenere sponsorizzando l'Oman Luxury & Lifestyle Expo (OLLE).

IL LUOGO

La nostra location attuale



Fondato nel 1985, l'Oman International Exhibition Centre (OIEC) è il luogo ideale per le principali fiere ed esposizioni commerciali del Sultanato dell'Oman. Esso offre 12.000 m² di spazio espositivo interno e ha abbastanza spazio per il parcheggio di più di 2.500 veicoli. È strategicamente situato vicino al Muscat International Airport, è servito dagli alberghi più lussuosi e si trova a breve distanza dal centro della città di Muscat.

Per ulteriori informazioni riguardo l'OIEC potete visitare il sito:

www.omanexhibitions.com

La nostra location per le esposizioni future



OMRAN Development sta costruendo un nuovo centro convegni che sarà pronto, secondo le stime, entro il 2013. Esso includerà un centro convegni ed esposizioni da 6.000 posti, costituito da 20 meeting room, 10 spazi stand, 250 posti lounge, ristoranti e altre zone intrattenimento. La location vanterà anche camere d'albergo a 3, 4 e 5 stelle, un centro commerciale, un centro espositivo e un centro sportivo da 30.000 metri quadri complessivi e un parcheggio da 70 metri quadrati.

LA ROYAL OMAN OPERA HOUSE

L'Oman Luxury & Lifestyle Exhibition 2012 (OLLE) vi dà l'opportunità di vedere in anteprima la nuova destinazione musicale del Sultanato: la Royal Oman Opera House, che verrà presto ultimata e che avrà spazio per oltre 1.100 ospiti. L'Opera House includerà una sala concerti, ristoranti a cinque stelle, negozi e boutique di alto livello e tanto altro ancora.

L'edificio, dal design artistico e moderno, servirà da centro artistico mondiale grazie alla sua acustica d'eccellenza, dove i motivi del jazz s'intrecceranno con la musica classica per essere ascoltati con la massima fedeltà sonora.

IL SULTANATO DELL'OMAN

Il Sultanato dell'Oman è il terzo Paese per grandezza nella penisola araba. Confina a ovest con il Regno dell'Arabia Saudita, al nord-est con gli Emirati Arabi Uniti e a sud con la Repubblica dello Yemen.

Muscat è il cuore del Sultanato, il centro politico e amministrativo della nazione, ma anche il centro del settore turistico e delle attività commerciali. L'area della capitale è un esempio lampante di sviluppo estetico e intelligente, che riesce ad amalgamare la modernità con la tradizione.

Presso la moderna Muscat sono di casa una vasta gamma di hotel e ristoranti di lusso. Tra le attrazioni principali la città vanta di spiagge paradisiache e di insenature mozzafiato, come la Qurum Beach, Al Jissah, Yitti e Al-Bustan. Un gran numero di fortezze restaurate, musei folkloristici e souq tradizionali rendono il soggiorno a Muscat un'esperienza da non perdere.

L'Oman si è sempre posizionato ai primi posti tra i Paesi del Medio Oriente e del Nord Africa per la sua pace e la sua stabilità politica ed economica, ed ottiene ottimi risultati anche nel campo della libertà economica.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.omantourism.gov.om

L'ORGANIZZATORE



Omanexpo la compagnia di event management leader nel Sultanato dell'Oman – e si posiziona ai primi posti in tutta la regione del Medio Oriente – per quanto riguarda la gestione e l'amministrazione delle principali conferenze, esposizioni e fiere commerciali.

Possiamo vantarci di essere gli sviluppatori del commercio di alto livello e di promuovere esposizioni ed eventi volti a stabilire e mantenere relazioni d'affari e a generare ulteriore flusso di business.

Operiamo con la convinzione di avere un ruolo primario nell'essere portavoce delle richieste dell'industria, servendo da efficace piattaforma per nuovi prodotti, tecnologie e servizi e facendo da ponte tra compratori e fornitori.

Il nostro obiettivo primario è di essere catalizzatori di relazioni: identificare, indirizzare e mettere insieme i bisogni di consumatori e fornitori. Su uno spettro più ampio, crediamo di giocare un ruolo ancora più significativo come stimolo per lo sviluppo dell'industria del Sultanato e come rappresentanti del settore espositivo organizzando e presentando eventi capaci di promuovere l'Oman come destinazione ideale per gli affari, il commercio e il turismo.

I suoi obiettivi primari sono di mettere in contatto venditori ed acquirenti, promuovere il business e il commercio cercando la partecipazione di compagnie locali e internazionali e facilitare il lancio sul mercato di nuovi prodotti, attrezzature e tecnologie.

Omanexpo è un membro completamente sviluppato della UFI – l'Associazione Globale dell'Industria Espositiva e della IAEE – L'Associazione Internazionale degli Eventi e delle Esposizioni.

SPONSOR

- THE BIG SHOW (Builders International Gathering)
 - OG WA (The Region's Leading Oil & Gas Exhibition and Conference)
 - MotorShow OMAN
 - MEDHEALTH & WELLNESS Exhibition & Conference
 - FOOD & HOTEL OMAN
 - MEALF (Middle East Artificial Lift Forum)
 - OMANEXPO Fair
-

PRENOTATE OGGI IL VOSTRO STAND!

Per ulteriori informazioni, contattate:

Joshi Expo Italy

Italia: | Tel : + 39 039 9515681 | Fax: +39 039 5980002

Cell N: +39 320 2150663

Email : info@joshiexpoitaly.com