



17 – 20 June 2012
Jeddah International Exhibition Centre

MEDEXPO SAUDI ARABIA

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL SERVIZIO SANITARIO PER L'ARABIA SAUDITA

17 – 20 giugno 2012
Jeddah International Exhibition Centre
www.medexposaudi.com

Campagna promozionale per i visitatori

dmg::events è una compagnia leader nel campo delle esposizioni del Medio Oriente. Con i nostri quindici anni di esperienza siamo riusciti a portare i migliori clienti direttamente agli espositori. La nostra squadra di marketing investe e supporta l'esposizione in diversi modi:

- Campagna email
- Outdoor advertising
- Conferenze stampa
- Radio
- TV
- Website
- Fax marketing
- Pubblicità su giornali
- Telemarketing

- Email marketing
- Pubblicità su riviste

Programma della conferenza

MEDEXPO Saudi Arabia presenterà una serie di conferenze e seminari di mercato riguardanti gli argomenti di maggiore interesse per i professionisti del settore sanitario nel Regno dell'Arabia Saudita. Nel 2012, il MEDEXPO Congress presenterà una serie di conferenze tenute da relatori di fama internazionale e insigniti con un CME di alto livello, approvato dalla American Medical Association Physician's Recognition Award (AMAPRA) nella categoria One Credit.

Per diventare relatore o delegato nel nostro programma di conferenze e seminari, contatta il nostro training team a mesexpo@dmgevents.com

Perché Jeddah?

- L'Arabia Saudita è nella top ten mondiale dei Paesi con il più rapido tasso di crescita.
 - L'Arabia Saudita può contare sull'economia più solida del Medio Oriente, valendo per il 70% del PIL del Gulf Cooperation Council.
 - Jeddah è il centro del commercio dell'Arabia Saudita. La città vanta il maggior numero di ospedali, cliniche, medici e infermiere del Paese.
 - Jeddah è il principale punto di passaggio per il pellegrinaggio religioso di Hajj e Umrah, che ogni anno conduce milioni di persone attraverso la città.
 - Essa è la città principale della provincia del Makkah, il più importante porto di mare del Mar Rosso, e la seconda città più grande di tutta l'Arabia Saudita.
 - Jeddah è la più tollerante e cosmopolita delle città dell'Arabia Saudita.
-

A proposito del Jeddah International Exhibition Centre

Fondato e portato avanti dalla Camera del Commercio e dell'Industria di Jeddah, il Jeddah International Exhibition Centre offre servizi ai più alti standard internazionali.

Il Jeddah International Exhibition Centre è un complesso espositivo moderno e collocato in posizione strategica, a soli cinque minuti dal centro di Jeddah, ben servito da banche, uffici, centri commerciali e hotel di lusso.

Organizzatori

dmg::events è una compagnia globalmente riconosciuta nell'assistenza e nella produzione di eventi in Nord America, Canada, Sud America, Lontano Oriente, Europa, Medio Oriente e Australia.

Essa opera in un vasto range di mercati – sanità, edilizia, energia, design d'interni, settore alberghiero e ristorazione, digital marketing, surf e beachwear, stile e design, programmi esecutivi di livello C (Evanta).

Sono presenti uffici negli Stati Uniti, in Canada, nel Regno Unito, negli Emirati Arabi Uniti, in Giappone e a Singapore, affiancati da un network di agenti d'oltreoceano.

Le nostre esposizioni nel Golfo Arabo

- THE BIG 5 – International Building & Construction Show
- THE BIG 5 – International Building & Construction Show (Regno dell'Arabia Saudita)
- PMW Live
- INDEX – International Design Exhibition
- INDEX 2012 – International Design Exhibition (Regno dell'Arabia Saudita)
- ADIPEC 2012
- INSPIRE 2012
- The Oil Barons Charity Ball

- FM EXPO – Facilities Management
- Middle East Concrete
- The Hotel Show
- The Hotel & Hospitality Show (Arabia Saudita)
- The Office Exhibition

I nostri eventi rappresentano all'interno della regione i marchi leader nei rispettivi settori.

MEDEXPO SAUDI ARABIA

Organizzato da:

dmg::events

CAP 33817, 5° piano The Palladium, Jumeirah Lake Towers

Dubai, Emirati Arabi Uniti

Tel: +9714 4380355

Fax: +9714 4380361

Email: davidwilson@dmgevents.com oppure medexpo@dmgevents.com

In cooperazione con:

M.I.C.E. Arabia Exhibitions & Conferences

MEDEXPO Saudi Arabia è una joint venture tra dmg::events e M.I.C.E.

CAP 6437 Jeddah 21442 KSA

Tel: +966 2 6683211

Email: info@micearabiagroup.com

Website: www.micearabiagroup.com

Per prenotare uno spazio e per ulteriori informazioni sull'esposizione al Medexpo Saudi Arabia 2011, si prega di contattare:

Joshi Expo Italy, rappresentante esclusivo per l'Italia

Tel: +39 039 9515681/ Fax:+39 039 5980002

Cell: +39 320 2150663

info@joshiexpoitaly.com

Con il Patrocinio di Sua Eccellenza il Dottor Abdullah Bin Abdl Aziz Al Rabeeah, Ministro della Salute dell'Arabia Saudita.

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL SERVIZIO SANITARIO PER L'ARABIA SAUDITA

17 – 20 giugno 2012

Jeddah International Exhibition Centre

www.medexposaudi.com

Supportato da:

Ministero della Sanità

In collaborazione con:

Camera del Commercio e dell'Industria di Jeddah

Un significativo investimento nel settore dell'assistenza sanitario all'interno dell'Arabia Saudita attrarrà 23,4 miliardi di dollari entro il 2012.

L'Arabia Saudita rappresenta una delle destinazioni di maggior profitto per tutti i professionisti del settore sanitario. A causa della vasta presenza di malattie dello stile di vita come obesità, diabete e patologie cardiovascolari, il capitale investito in prodotti farmaceutici, servizi ospedalieri e attrezzature mediche non farà che aumentare considerevolmente nel futuro.

Riguardo il nono piano quinquennale (2010-2014) di sviluppo adottato:

“Il nono piano quinquennale di sviluppo stabilisce la fondazione di 117 nuovi ospedali, 750 nuovi centri di assistenza primaria e 400 pronto soccorsi.”

Ministro Al-Gosaibi

A proposito del MEDEXPO Saudi Arabia

Il MEDEXPO Saudi Arabia è studiato per offrire una piattaforma dedicata ai decisionisti che desiderano rintracciare le migliori soluzioni e tecnologie del settore medico e sanitario.

Il MEDEXPO Saudi Arabia copre una vasta gamma di industrie come quella sanitaria, quella odontoiatrica e quella oftalmologica e attrarrà visitatori dall'intera regione del Medio Oriente, e in particolare dai Paesi del Golfo (Arabia Saudita, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Bahrain e Oman).

Perché esporre al MEDEXPO Saudi Arabia

SALUTE

- Servizi di analisi
- Cardiologia
- Servizi di consulenza
- Diagnostiche
- Facility management
- Tecnologie per il settore sanitario
- Strumenti e attrezzature per ospedali
- Informatica
- Attrezzature da laboratorio
- Strumenti monouso
- Tecnologie mediche
- Strumenti informatici per il settore
- Attrezzature per la fisioterapia
- Radiologia
- Strumentazioni chirurgiche

ODONTOIATRIA

- Adesivi
- Leghe
- Amalgamatori
- Autoclavi
- Ceramiche

- Composti
- Compressori
- Materiali per ponti e apparecchi
- Luci per le terapie
- Elastomeri
- Strumenti a mano
- Sistemi per impianti
- Laser
- Otturatori
- Prodotti per l'igiene orale
- Sterilizzatori
- Strumentazioni chirurgiche
- Strumenti ad ultrasuoni per l'ablazione
- Attrezzature a raggi-X

OFTALMOLOGIA

- Lenti a contatto
- Attrezzature diagnostiche
- Strumenti per terapie e trattamenti
- Strumenti per l'esame della vista
- Facilities per esami e diagnostiche
- Apparecchiature per la microchirurgia
- Laser per scansione
- Strumenti per la misurazione ottica

- Occhiali da sole
- Occhiali sportivi

OPPORTUNITÀ DI MERCATO

Le opportunità di mercato

- Il denaro speso in Arabia Saudita per il settore sanitario ha visto negli ultimi anni un incremento significativo, destinato a crescere ancora e a raggiungere i 23,4 miliardi di dollari entro il 2012.
- L'aspettativa di vita media è stimata intorno ai 73,87 anni nel 2010: una notevole crescita rispetto ai 68,73 anni del 2003.
- Durante il 2010 il governo ha speso oltre 16,5 miliardi di dollari nell'industria sanitaria. Aree che necessitano ancora di attenzione sono:
 - **Obesità** – in media il 29% degli uomini adulti e il 37% delle donne adulte soffrono di obesità.
 - **Patologie cardiovascolari** – il 25% delle morti in Arabia Saudati è causato da queste patologie. Ipertensione e ipotensione sono tra le malattie più diagnosticate in Arabia Saudita e rappresentano approssimativamente il 70% della popolazione che soffre di malattie cardiovascolari.
 - **Diabete** – nel 2009, 3,5 milioni di persone soffrivano di diabete. Il diabete è attualmente considerato una pandemia in Arabia Saudita.
 - **Cancro** – il cancro si sta diffondendo enormemente in Arabia con 7.000 nuovi casi riportati ogni anno e si prevede che la cifra totale raggiunga le 30.000 unità durante i prossimi 15 anni.
- L'Arabia Saudita e gli altri Paesi del Golfo sono propensi ad investire 60 miliardi di dollari all'anno entro il 2025 nel settore delle infrastrutture e dei servizi sanitari.
- Le malattie infettive sono estremamente diffuse nel Paese.
- Il King Faisal Specialist Hospital and Research Centre sta allestendo un centro da 300 letti

per il trattamento del cancro, al costo di 245 milioni di dollari, per servire il maggior numero possibile di residenti del Regno.

Il mercato farmaceutico

- Il mercato farmaceutico dell'Arabia Saudita è il più vasto del Medio Oriente.
 - Questo mercato ha dimostrato una crescita costante sin dal 2005 ed ha fruttato per 2,5 miliardi di dollari nel 2008, crescendo poi del 9% (2,7 miliardi di dollari) nel 2009.
 - Secondo le previsioni, il mercato farmaceutico crescerà ancora del 9,7% durante il biennio 2010-2012 fino ad un valore di 3,5 miliardi di dollari nel 2012.
 - Ci sono oltre 5,700 medicinali registrate in Arabia Saudita. Al momento, il Regno è il principale consumatore di medicinali di tutta la regione del Medio Oriente.
 - Il settore rappresenta oltre il 65% del mercato complessivo.
 - I produttori tedeschi sono i principali esportatori e rappresentano il 16,2% delle importazioni totali del settore farmaceutico.
-

Il mercato dei prodotti sanitari

- Il mercato dei prodotti sanitari ha osservato una vigorosa crescita in seguito a forti investimenti nel campo delle infrastrutture sanitarie da parte del governo. Nel 2008, il mercato ha raggiunto la soglia dei 710 milioni di dollari, con un incremento del 5% rispetto all'anno precedente.
- Nel 2009 il valore del mercato è salito ancora fino a raggiungere i 790 milioni di dollari. Nel segmento dei prodotti sanitari si prevede una forte crescita per il futuro, guidata soprattutto dai seguenti fattori:
 - Forti investimenti sia da parte dei privati che del settore pubblico, volti ad allestire ospedali e cliniche che andranno a creare una forte richiesta di attrezzature e strumenti sanitari.

- Patologie croniche in costante crescita, con conseguente aumento della richiesta di strumentazioni per la diagnosi e il monitoraggio, in particolare per il diabete e per le malattie cardiovascolari.
 - Aumento del valore delle assicurazioni sanitarie, che daranno una spinta alla spesa nei prodotti sanitari.
 - Popolazione in crescita, in particolare nella fascia d'età dai 65 anni in su.
-

CHI INCONTRERAI AL MEDEXPO SAUDI ARABIA

- Ministri
- Ministri deputati
- Chairmen
- Decisionisti
- Sottosegretari
- Presidenti
- Vice-presidenti
- Anestesisti
- Dentisti
- Amministratori delegati
- Direttore operativo
- Chief technical officer
- Chief medical officer
- Manager
- Presidi di Medicinali
- Capi-dipartimento

- Terapisti
 - Fisioterapisti
 - Igienisti
 - Planning director
 - Medici
 - Infermiere professioniste
 - Radiologi
 - Optometristi
-

Da dove vengono i potenziali visitatori?

L'Arabia Saudita, con un'area di circa 865.000 miglia quadrate, occupa la maggior parte della penisola araba. Rappresenta all'incirca un quarto dell'area degli Stati Uniti.

Confina con la Giordania, l'Iraq, il Kuwait, gli Emirati Arabi Uniti, il Qatar e l'Oman.

Quanto è vasto il range dei potenziali visitatori?

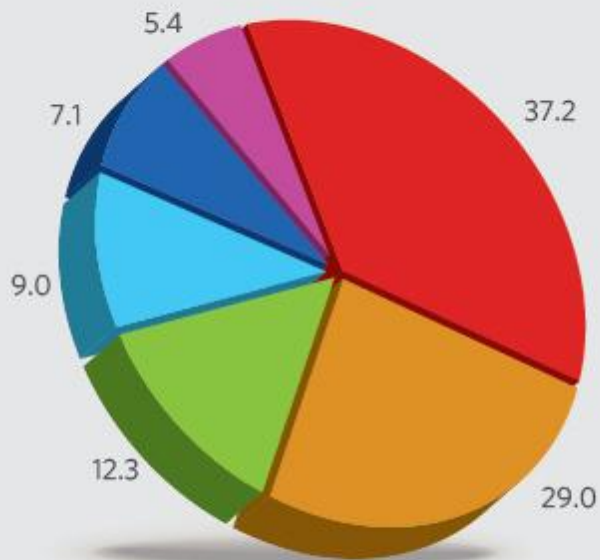
In Arabia Saudita, la professione medica conta lavoratori in 121 specifiche categorie.

L'Arabia Saudita ha più di 400 ospedali, 2.037 centri di assistenza primaria, 80.000 medici e 130.000 infermiere.

- ✦ Il Ministero della Sanità sta attualmente riformando i provvedimenti del settore sanitario. Una delle iniziative riguarda l'incremento del numero di centri di assistenza primaria e il loro allestimento come punto di accesso per tutti i pazienti. Questo renderà il sistema più efficace decrementando il numero dei ritardi negli ospedali pubblici. Dopo che un paziente è stato visitato al livello iniziale, se necessario il suo caso verrà riferito sistematicamente all'ospedale. Negli ultimi nove anni, i centri di assistenza primaria sono aumentati approssimativamente del 14%.

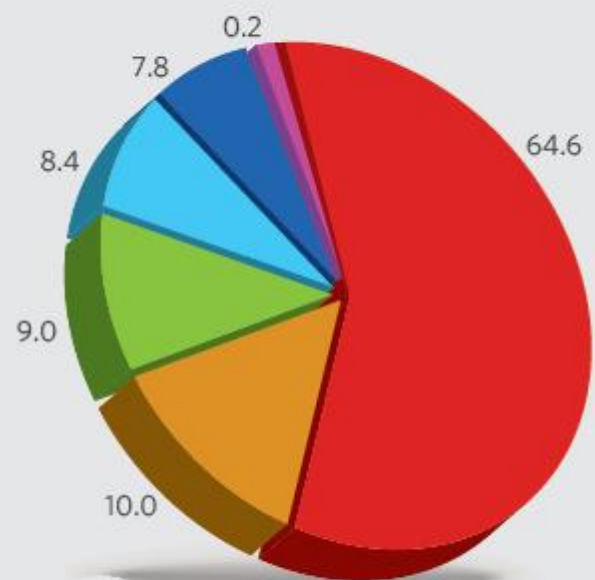
- ✦ Il numero totale di medici nei centri di assistenza primaria raggiunge le 6.853 unità, in media 3,36 per ogni centro. Ogni medico conduce in media 7.964 visite ogni anno: 28 pazienti al giorno per ogni dottore. Se ogni visita dura almeno 15 minuti, allora all'interno di un giorno lavorativo di 8 ore un medico può visitare un massimo di 26 pazienti; il medico non è dunque in grado di visitare i due pazienti in più al giorno. Questa pressione necessita di essere attenuata attraverso l'aumento del numero dei centri di assistenza primaria o di quello dei medici di turno.
 - ✦ La capacità è misurata dagli ospedali operativi e dai rispettivi numeri di letti. Secondo il Ministero della Sanità, alla fine del 2009 vi erano 244 ospedali del Ministero, altri 39 del settore pubblico e 125 cliniche private per un totale di 408 strutture.
 - ✦ Il totale dei dottori è di 21,6 per ogni 10.000 abitanti.
 - ✦ Il totale delle infermiere è di 43,7 per ogni 10.000 abitanti.
-

% degli importi di forniture mediche per categorie



- Siringhe, aghi, cateteri ecc.
- Attrezzature chirurgiche
- Attrezzature ortopediche e protesiche
- Lenti a contatto
- Sterilizzanti chirurgici
- Raggi X, A, B, C, ecc.

% delle importazioni di attrezzature mediche per categorie



- Apparecchi elettronici
- Raggi X, A, B, C, ecc.
- Attrezzature ortopediche e protesiche
- Accessori
- Strumenti per le terapie
- Misc

Il MEDEXPO Saudi Arabia è pronto a diventare la principale esposizione internazionale del settore sanitario nel Regno dell'Arabia Saudita.

Sono disponibili opportunità di marketing e sponsorship.

FATE SENTIRE LA VOSTRA PRESENZA.

Contattate un incaricato del nostro team che vi esporrà i vantaggi delle nostre opportunità di marketing e di sponsorship e vi spiegherà come ottenere il massimo impatto prima e dopo l'evento.