



Fiera della Sposa Abu Dhabi UAE

08 – 11 Febbraio 2012

Luogo: ADNEC_Abu Dhabi National Exhibition Centre

www.thebrideshow.com/AbuDhabi/

Spett.le Azienda,

Joshi Expo Italy ha il lieto piacere di presentarvi la fiera **The Bride Show Abu Dhabi 2012** che si svolgerà dal 08 al 11 Febbraio 2012 a Abu Dhabi U.A.E.

Tutto lo shopping sotto lo stesso tetto!

Dal settimo cielo alla luna di miele, dal vestito dei tuoi sogni ai resort più romantici del mondo – non c'è niente come il Bride Show Abu Dhabi per aiutarti a rendere il tuo grande giorno tutto ciò che hai sempre immaginato.

È tutto esposto per te in un solo posto – abiti da sposa, vestiti da sera, abaya & sheila, accessori moda, prodotti di bellezza, gioielli, fotografia, fiori, destinazioni per viaggi di nozze, locali, torte e molto, molto altro. E il bello è che potete vedere, toccare, saggiare e provare prima di comprare.

Il Bride Show Abu Dhabi è il più importante evento matrimonio & moda della capitale! Guardate le dimostrazioni dai professionisti della bellezza per consigliarvi sulle ultime tendenze di make-up e acconciature. Partecipate alle fortunate lotterie giornaliere con in palio entusiasmanti premi!

Quindi niente più scarpinate e supposizione – solo un giorno davvero utile, ispirante e divertente con i vostri amici e la vostra famiglia. Semplicemente, è il SOLO modo di pianificare e acquistare per il vostro matrimonio!

Sensazionali sfilate di moda!

La Mostra della Sposa Abu Dhabi ha ospitato 10 sfilate di moda di designer locali e internazionali. Da eccezionali abiti d'haute couture di designer individuali a favolose confezioni da sposa da nomi meglio conosciuti, le nostre sfilate sono state anche il luogo per

trovare stupendi abiti da sera, abaya & sheila, alta moda e accessori perfetti. Con la partecipazione di modelle professioniste e di presentatori glamour, è stato il culmine dello show!

Le sfilate di moda sono state tenute da:

- Abu Haleeqa
- Cecile
- Dar Jawaher
- Designer Ahmed Al Reyaysa – Dar Sara
- Ghawashi Fashion Design
- Jana Style for Fashion
- Just Me Abaya
- Mauzan
- Persil Abaya Shampoo (featuring Geelato Abayas)
- Scalini

Il Bride Show ha luogo al Abu Dhabi International Exhibition Centre

“Il business ad Abu Dhabi continua ad andare bene e stiamo ricevendo molti ordini da clienti privati e VIP nella regione. Il Bride Show Abu Dhabi è per me una grande opportunità di incontrare nuovi clienti e di riconnettermi con i consumatori esistenti.”

Karina Rupani, da K. Aria Magnificent Jewels

Chi sono i visitatori dello Show?

Si può obiettare che in una mostra non conta solo il cliente interessato all'evento, ma soprattutto il cliente facoltoso. L'esposizione di Abu Dhabi attira entrambe queste tipologie di visitatori.

Perché esporre al Bride Show Abu Dhabi 2012

Il Bride Show Abu Dhabi offre qualcosa che nessun'altra piattaforma è in grado di offrire:

Vendete... direttamente a migliaia di consumatori alla ricerca di idee

Create... la conoscenza del vostro marchio e dei vostri prodotti

Generate... vendite da consumatori nuovi ed esistenti che sono pronti a comprare

Testate... nuove idee su persone vogliose di vedere, toccare e sperimentare i vostri prodotti

Ma soprattutto, Il Bride Show Abu Dhabi riscontra grande successo perché, molto semplicemente, **funziona**.

Come?

Il Bride Show Abu Dhabi è il luogo più dinamico ed efficiente del Medio Oriente per incontrare più di 14.000 ricche signore degli Emirati e le loro famiglie così come donne arabe appassionate di moda, bellezza e stile: centinaia di compagnie di qualità in esposizione, migliaia di donne con denaro da spendere e pronte a spenderlo!

Il 2012 vedrà partecipare più di 200 espositori nazionali e internazionali che metteranno in mostra tutto ciò di cui una sposa necessita per organizzare quel giorno così speciale. Esporre al Abu Dhabi vi mette in contatto con la più grande riunione di donne negli Emirati Arabi.

Troverete centinaia di esperti matrimoniali, pronti ad attendervi per fare del vostro grande giorno un giorno assolutamente perfetto.

- Abiti nuziali
- vestiti da sposo
- abiti da sera
- vestiti in tinta henna
- abaya & sheila
- accessori
- stilisti di alta moda /haute couture

- servizio limousin
- jalabiya
- Servizi finanziari e bancari
- prodotti di bellezza & parrucchieri
- Scarpe
- inviti
- bomboniere
- riviste
- Mantelle e pizzi con preziosi
- Biancheria intima/Lingerie
- Pacchetti per luna di miele per destinazioni varie
- Gioielli
- Alberghi e sale da matrimonio
- Pasticceria e catering
- Fotografi e produzione video
- Fiorai
- Stagisti
- Biglietti di invito
- Servizio video
- Torte nuziali
- Regali e omaggi
- Servizi fotografici per riviste
- Musica ed effetti luce & intrattenimento

- Organizzatori e programmatori matrimoniali
- Profumi ed oli arabi

POSTSHOW REPORT INDIPENDENTE – 2011

Background di mercato

Con 2,18 milioni di matrimoni registrati in tutto il mondo lo scorso anno, l'industria del settore ha raggiunto un valore commerciale globale di 3 miliardi di dollari e le aspettative di crescita superano il 20%.

Nel Medio Oriente, l'industria dei matrimoni è una grandiosa fonte di affari e secondo la recente indagine “Bridal Attraction 2011”, che ha preso in esame le donne arabe di tutti i Paesi del Golfo, il 12% delle donne hanno messo in conto per il loro matrimonio un budget di almeno 100.000 dollari, mentre più di quattro su dieci dicono di aver speso o di voler spendere più di 50.000 dollari. I matrimoni negli Emirati Arabi Uniti hanno un valore medio di 82.000 dollari, molto più dei 20.000 dollari della media dei matrimoni occidentali.

Il settore delle cerimonie nuziali degli Emirati Arabi Uniti è stato oggetto di grandi cambiamenti: le future spose cercano sempre più spesso un genere di cerimonia più semplice ed elegante e una esperienza il più memorabile possibile. Oggi le spose degli Emirati sono più moderne e individualiste, pur mantenendo sempre il rispetto per le loro più profonde radici culturali.

Profilo dell'Esposizione

Il Bride Show Abu Dhabi ha avuto luogo dal 2 al 5 febbraio 2011 presso l'Abu Dhabi Exhibition Centre, nei Saloni 5, 6 e 7.

Gli espositori:

Anno dell'esposizione in corso:	10° anno
Numero degli espositori:	230

Calpestabile occupato: 4.227 mq

I visitatori:

Affluenza totale: 14.949

Affluenza effettiva: 12.595

Pubblico femminile: 91%

Pubblico maschile: 9%

Partecipazione allo show
per 2 giorni o più: 43%

Apertura ufficiale

Il Bride Show Abu Dhabi è stato inaugurato ufficialmente con il patrocinio di Sua Altezza la Sceicca Bint Saif, moglie di Sua Altezza il Sultano Sceicco Bin Khalifa Al Nahyan. L'esposizione ha incluso un tour privato dell'evento per lei ed i suoi ospiti e una sfilata di moda d'anteprima.

Sfilate di moda

Il Bride Show Abu Dhabi ha ospitato 18 sfilate di moda dei principali designer locali e internazionali, oltre a cinque esclusive lotterie a premi.

Le sfilate di moda sono state presentate da:

- ✦ Tony Yaacoub,
- ✦ Al Mansouri Fashion,
- ✦ Awatif Al Hai
- ✦ Al Motahajiba
- ✦ Trio Couture
- ✦ Anmar Couture
- ✦ Arushi
- ✦ Sogha,
- ✦ Dar Al Viva
- ✦ Sposa by Shiva Taba
- ✦ Dar Sara High Fashion

✧ Dar Maryam

✧ Louzan

✧ Al Shaibani

✧ Primera Moda La Femme Couture

✧ ChoCo'a

✧ M H Fashion

✧ Smooth Lady

✧ Solida

Abaya Design Awards sponsorizzati da Persil Abaya Shampoo

Quest'anno gli "Abaya Design Awards" hanno ricevuto oltre 100 richieste e lo standard delle entries non è mai stato così alto. I finalisti si sono combattuti fino alla fine con le loro creazioni fino alla fine dell'esposizione, con il vincitore assoluto annunciato durante il Bride Show.

Oltre alle sfilate di moda, durante lo show si sono svolte cinque esclusive lotterie a premi

- Un matrimonio a tema del valore di 100.000 AED, cortesemente offerto da La Fete Weddings
- Un vestito da sposa, cortesemente offerto da Dar Sara Fashion
- Una vacanza per due a Seoul, cortesemente offerto dall'Organizzazione Nazionale del Turismo della Korea e da Visit Korea
- Un pacchetto "Per sempre felici e contenti" del valore di 12.000 AED, cortesemente offerto dal Centro Medico Silkor Laser
- Una vacanza per due a Singapore, cortesemente offerta dal Consiglio del Turismo di Singapore e dalle Singapore Airlines.

Sponsor

Platinum Sponsor

Corniche Hospital

Abaya Design Awards

Persil

Sponsor delle Sfilate

giochi di luce (technology for creativeness)

Tips & Toes

L'Oréal

Dweddings

M.A.C.

Hotel ufficiale

Fairmont BAB AL BAHR (Abu Dhabi)

Donatore ufficiale

Make-A-Wish

PROFILO ESPOSITORE

Le ragioni principali per cui esporre al Bride Show Abu Dhabi:

- ✦ **64%** Per incontrare potenziali clienti
- ✦ **45%** Per vendere subito
- ✦ **39%** Per rafforzare le relazioni con i consumatori esistenti
- ✦ **30%** Per lanciare nuove collezioni e nuovi servizi

Risultati dell'Esposizione

- l' **81%** degli espositori intervistati hanno dichiarato che l'evento ha permesso loro di stabilire contatti e di espandere la conoscenza del proprio marchio per le vendite future
- il **78%** degli espositori intervistati ha detto che l'esposizione è stato un successo nel venire incontro a tutti i loro obiettivi

- il **77%** ha classificato come “buona” la qualità dei visitatori che hanno preso parte all'evento
- il **74%** ha confermato che il Bride Show Abu Dhabi è un evento vitale per le loro attività di marketing negli Emirati Arabi Uniti

“È una fiera importantissima per il mercato. L'altissimo potenziale di marketing è utile per rivolgerci direttamente ai clienti e per aiutarci a diffondere la conoscenza del nostro marchio.”

Ester Crameri, Direttore Generale,
Sprungli Middle East

“Siamo Platinum Sponsor – ci siamo iscritti all'ultimo secondo. È stata un'esperienza grandiosa e non vediamo l'ora di sponsorizzare i prossimi eventi.”

Amira Wali, Direttore delle Pubbliche Comunicazioni,
Corniche Hospital

PROFILO VISITATORE

Il Bride Show Abu Dhabi è un evento di consumo il cui target principale sono le future spose provenienti dagli Emirati e le loro famiglie, ma anche le donne di tutto il Medio Oriente – senza dimenticare gli appassionati di moda che amano le nuove tendenze, la bellezza e lo stile.

Le ragioni principali per cui partecipare al Bride Show Abu Dhabi:

- ✦ **52%** Vedere nuovi prodotti e tendenze
- ✦ **23%** Comprare prodotti e servizi specifici
- ✦ **21%** Sfilate di moda
- ✦ **19%** Ottenere informazioni, aiuto e sostegno da professionisti del settore
- ✦ **9%** Trovare sconti speciali
- ✦ **9%** Passare una giornata diversa con la famiglia

▲ **6%** Competizioni e premi

Come i visitatori si sono descritti:

- **24%** Qualcuno con interessi generali nel campo della moda e della bellezza
- **19%** Sposa pianificando un matrimonio
- **17%** Membro della famiglia
- **19%** Qualcuno con un generale interesse nei matrimoniali
- **4%** Sposo pianificando un matrimonio
- **4%** Professionista del settore matrimoniale

Come i visitatori hanno trovato l'evento:

- **l' 81%** ha affermato che avrebbe raccomandato questo evento ad amici e parenti

Il numero di persone che i visitatori del Bride Show Abu Dhabi hanno intenzione di invitare al loro matrimonio:

- **12%** Meno di 250
- **13%** 250-500
- **7%** 500-700
- **5%** 750 o più

Valore totale che i visitatori del Bride Show Abu Dhabi hanno intenzione di spendere per il loro matrimonio:

- **8%** Fino a 50.000 Dh
- **12%** da 50.000 a 100.000 Dh

- **10%** da 100.000 a 250.000 Dh
- **5%** da 250.000 a 500.000 Dh
- **3%** più di 500.000 Dh

L'evento di moda nuziale più importante ed amato della capitale

Con 230 stand e 15.000 visitatori alla sua decima edizione, il Bride Show Abu Dhabi si è dimostrato un evento must per tutte le donne che stanno organizzando il proprio matrimonio e per gli appassionati di moda, per tenersi aggiornati con le ultime tendenze del settore.

Quest'anno l'esposizione ha visto un nutrito gruppo tra i migliori designer locali e internazionali mettere in mostra le loro ultime collezioni durante le sfolgoranti sfilate di moda che si sono tenute per tutta la durata dello show (quattro giorni).

Gli Abaya Design Awards hanno registrato molte più entries degli anni precedenti.

Non solo: l'evento ha messo in palio nelle lotterie e nelle competizioni molti più premi degli anni precedenti, e il gran numero di visitatori al Bride Show Abu Dhabi illustra che quando si tratta del giorno speciale, le donne sono ancora

Attività promozionali

- Pubblicità sulle principali riviste femminili e del settore matrimoniale
- Inserti nelle riviste
- Pubblicità su quotidiani
- Spot radiofonici
- Pubblicità all'aperto
- Pubblicità online
- Campagne email e mailing list
- Mail inviate direttamente a migliaia di donne provenienti dagli Emirati Arabi

Uniti

- Newsletter via SMS
- Advertising digitale nei punti vendita di Abu Dhabi
- Inviti ai VIP
- Door drops
- Pubblicità sui social media (Facebook e Twitter)

Date degli Show

Bride Show Abu Dhabi

8-11 febbraio 2012

www.thebrideshow.com/abudhabi

Bride Show Dubai

4-7 aprile 2012

www.thebrideshow.com/dubai

Organizzato da

IIR Middle East

L'Istituto Internazionale di Ricerca (IIR) è parte di Informa SpA. Si tratta della compagnia di trasferimento delle conoscenze e delle capacità più importante del mondo, con un network globale di oltre 45 compagnie e 109 unità operative.

PRENOTATE OGGI IL VOSTRO STAND!

Opzioni di Stand per l'Esposizione:

- **PACCHETTO STAND PREALLESTITO: (minimo 12m2)**

Include uno stand preallestito con luce, corrente, pavimento e fascia.

Costo: \$ 295

- **SOLO SPAZIO (minimo 24m2)**

L'espositore è responsabile di design, costruzione e fornitura energetica. Costo \$ 255

- **FASHION SHOW & STAND PREALLESTITO DA 12 m2**

STAND CON STRUTTURA A GUSCIO DI 12 M.Q. PER ESPOSIZIONE

Gli organizzatori offrono un spazio pubblicitario di 30 minuti e mettono a disposizione 10 modelle. Sono compresi nel pacchetto: parrucchiere, trucco, uso della passerella, illuminazione, musica. Lo stand comprende una parete posteriore e/ o due pareti laterali, 4 faretti, un tappeto, una presa di alimentazione elettrica, un targhetta con il nome e la pulizia dello stand. E' compreso nel prezzo un DVD della vostra esposizione..

Costo: \$10.000,00

- **SPAZIO ADDIZIONALE a \$295 per m2**

numero di m2 addizionali richiesti

- **SPAZIO ADDIZIONALE a \$255 per m2**

numero di m2 addizionali richiesti

DIMOSTRAZIONI E SEMINARI

L'organizzatore fornisce uno spazio di 30 minuti e la produzione che include: palco, schermo, proiettore, leggio, microfono, laptop e audio con casse. Il nome della compagnia sarà incluso in tutta l'Inspiration Zone con promozioni parallele e prima dello show (dove applicabili).

Costo: \$2.500,00

INGRESSO NEL CATALOGO MIGLIORATO E NEL SITO WEB

Il vostro ingresso nel catalogo sarà un quarto di pagina a colori con il logo della vostra compagnia & un'immagine con una descrizione di 50 parole in inglese & arabo. Tutto ciò sarà inoltre presente nel sito web del Bride Show.

Costo:\$250,00

ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA Include la responsabilità civile dell'esposizione, la proprietà dell'esposizione & le spese dell'esposizione. RIFERIRSI AL MANUALE DELL'ESPOSITORE. Costo:\$185,00

Per Spedizione merce potete contattare:

Agility Milan, Strada Vecchia Paullese Nr. 5/A,

Pantigliate, I-20090 Milan

Tel: +39 02 269051

Fax: +39 02 2690 5346

Branch Offices

Marilena Doneda

mdoneda@agilitylogistics.com

Contact Dubai:

Airlink International LLC

Mr. Jihad Khoury or Muichael Cornelius

Tel: +971 4 332 5334

E.mail: j.khoury@airlink.ae / exhibitions@airlink.ae

Prenotazione Albergo:

Per favore contattare: Joshi Expo Italy:Sig.ra Uma

Tel. 039 9515681

Per maggiori informazioni o per prenotare uno spazio, per favore contattare:

Uma Joshi

Joshi Expo Italy

Via Cascina S. Antonio, 2

23877 Paderno D'Adda (LC) Italy

Tel: +39 039 9515681/ Fax:+39 039 5980002

Cell: +39 320 2150663

E.Mail: info@joshiexpoitaly.com

www.joshiexpoitaly.com